

P R E S S E M I T T E I L U N G

Noch mehr Marktexpertise für die digitale Weiterbildung

elli academy besetzt neu gegründeten Beirat mit Ghanem Awn und Steffen Hopf

Hamburg, 17. Mai 2021. Die vor knapp einem Jahr erfolgreich gestartete [elli academy](#) versammelt noch mehr Marktexpertise in ihren Reihen. Die von Ina Krock gegründete und geleitete integrierte Fortbildungseinrichtung und Jobvermittlung für Berufskräfte im digitalen Marketing hat jetzt einen Beirat eingerichtet und diesen mit zwei renommierten Branchenköpfen besetzt: Ghanem Awn und Steffen Hopf.

Mit der Gründung des Beirats, der die E-Learning-Akademie ab sofort beratend begleitet, intensiviert die elli academy ihre Branchenvernetzung. Ziel ist, praxisorientierte Fort- und Weiterbildungsprogramme für Berufsbilder in den digitalen Medien aufzulegen, die möglichst nahe am Qualifizierungsbedarf des Marktes sind. Für die weitere Förderung des Austausches mit der Wirtschaft sind ab sofort neben den aktuell 50 Dozenten der elli academy auch Ghanem Awn und Steffen Hopf an Bord der Schulungseinrichtung. Sie treiben schwerpunktmäßig die Themen Kooperationen und Technologie bzw. Marketing und Vertrieb mit voran.

Ghanem Awn (44) verfügt über mehr als 20 Jahre Berufs- und Führungserfahrung aus Positionen im Startup- und Konzernumfeld in der Medienbranche. Der Digital- und Technologieexperte, Managing Partner bei polarisfactor Digital Architects, war maßgeblich am erfolgreichen Auf- und Ausbau der virtual minds Tochter Yieldlab (ProSiebenSat.1 Media SE) zu einem der führenden Programmatic Advertising Plattformanbieter in Europa beteiligt.

Vor seinem Wechsel zu Yieldlab leitete Awn das europäische Key-Account-Management der international agierenden DQ&A Group (Incubeta) und war für die strategischen Partnerschaften mit Google DoubleClick und Brightcove zuständig. Als Head of PreSales und Campaign Management gehörte er dem newtention Team

PRESSEMITTEILUNG

(SinnerSchrader/ Accenture Interactive) an, das erfolgreich die ersten Retargeting-Kampagnen in Deutschland einführte.

Steffen Hopf (45) ist CEO von Julep Media, Deutschlands führendem Technologie-Anbieter für Podcastwerbung. Julep hilft werbetreibenden Unternehmen, erfolgreiche Kampagnen in Podcasts zu realisieren, und Podcastern, mit ihren Inhalten Geld zu verdienen.

Steffen Hopf war rund 11 Jahre bei Yahoo Deutschland tätig, zuletzt als Vice President für Deutschland und Frankreich. Nachdem er im Jahr 2006 als Director of Sales bei dem Internet-Unternehmen eingestiegen war, wechselte er für zwei Jahre als Country Manager zu MySpace. Im Jahr 2013 kehrte er zu Yahoo zurück. Weitere berufliche Stationen führten ihn zu GMX, Vice Deutschland und Getty Images, wo er die DACH-Region verantwortete. Vor seinem Einstieg bei Julep Media war Steffen Hopf COO des Business Messaging-Dienstes Tyntec.

Ina Krock, Gründerin und Leiterin der elli academy, erklärt: „Ich freue mich sehr, dass sich mit Ghanem Awn und Steffen Hopf zwei langjährige Branchenprofis an maßgeblicher Stelle in der elli academy engagieren. Mit ihrer Expertise und ihrem exzellenten Netzwerk werden sie wertvolle Beiträge beim anstehenden Ausbau unserer Akademie und unseres Weiterbildungsprogramms leisten.“

Über die elli academy

Die im März 2020 gestartete E-Learning-Akademie ist auf die Aus- und Weiterbildung von Young Professionals (Studienabsolventen und Berufsanfänger mit Grundkenntnissen im Marketing) sowie Neu- und Quereinsteiger im digitalen Marketing zu u.a. Programmatic Advertising Spezialisten ausgerichtet. Mit ihrem Angebot aus Fortbildung in einem der zukunftsträchtigsten Berufsfelder der digitalen Wirtschaft und direkter Jobvermittlung aus einer Hand nimmt die elli academy eine Vorreiterstellung unter den digitalen Weiterbildungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum ein.

Weitere Informationen unter <https://elliacademy.com/>.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

<https://www.elliacademy.com/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@elliacademy.com